

**Corso di aggiornamento**  
**La reputazione dell'Università:**  
**i ranking accademici nazionali e internazionali**

**Streaming online su Zoom**

**Martedì 12 Marzo dalle ore 14:00 alle ore 17:00**

## **DOCENTE**

### **Dott.ssa Luciana Sacchetti**

Già dipendente di Alma Mater Studiorum Università di Bologna ove era responsabile dell'Unità professionale Qualità e ranking accademici della ricerca e terza missione

## **PROGRAMMA**

- Cenni sulla nascita delle classifiche accademiche internazionali
- Il piazzamento delle università italiane nelle principali classifiche
- Le varie tipologie dei ranking: finalità e metodologie
- Focus: I ranking disciplinari e la reputazione dei dipartimenti
- Focus: i ranking sulla sostenibilità
- Gli Organismi internazionali: IREG Observatory on Academic Ranking and Excellence
- Gruppo di lavoro CRUI sui ranking: un'esperienza nazionale
- I servizi di consulenza dei gestori dei ranking: come orientarsi
- Come comunicare i risultati dei ranking (il sito web dei dipartimenti, pagina web di ateneo, comunicati stampa)
- Ranking internazionali e social media: prestigio e popolarità a confronto

## **Finalità dell'iniziativa**

Diffuse dal 2003 con la prima edizione dell'Academic Ranking of World Universities (ARWU – Shanghai Ranking), le classifiche sulle università mondiali sono un fenomeno relativamente giovane. Eppure, negli ultimi anni, si è assistito a un proliferare di ranking accademici – l'Osservatorio IREG per l'Eccellenza sui ranking accademici ne conta circa 50 nel proprio archivio – elaborati con finalità e metodologie differenti, tenendo conto di differenti aspetti e dimensioni (produzione scientifica, reputazione, dati economici, numero di studenti, etc.). Negli ultimi anni è cresciuto inoltre in modo esponenziale l'impatto dei ranking sui media nazionali e internazionali, e con esso il loro peso nelle scelte dei percorsi universitari degli studenti, specie quelli internazionali. Ma anche nella definizione di accordi di collaborazione di tipo scientifico o didattico, il posizionamento nei ranking è uno degli elementi che rientra sempre più spesso nella valutazione dei partner, così come può rappresentare un elemento di attrattività per giovani talenti o scienziati di alto profilo. Nessun ranking riesce a riflettere pienamente la complessa realtà delle istituzioni accademiche per via di diversi fattori, tra cui il numero delle università valutate che cambia per ogni ranking, così come gli indicatori utilizzati e i pesi ad essi attribuiti. Tuttavia, i ranking sono sempre più consultati perché offrono, ciascuno dalla sua specifica prospettiva, una panoramica nazionale e internazionale degli atenei.

## Obiettivi di apprendimento

Essere consapevoli dell'impatto dei ranking sull'ateneo a livello locale nazionale e internazionale, in termini di reputazione, risonanza mediatica, attrattività nei confronti di ricercatori, studenti e le loro famiglie; distinguere le diverse tipologie di ranking (per ambito disciplinare, generalisti ad alto impatto, tematici (es. sostenibilità e terza missione), solo nazionali; conoscere le linee generali che sottendono alle metodologie utilizzate nei ranking; essere in grado di consultare le pagine web dei principali ranking internazionali.

## Destinatari

Personale tecnico amministrativo

## Metodologie e metodi formativi

Lezione online illustrazione guidata tramite powerpoint e nel sito ufficiale di alcune classifiche internazionali.

## Architettura del percorso formativo

- Cenni sulla nascita delle classifiche accademiche internazionali
- Il piazzamento delle università italiane nelle principali classifiche
- Le varie tipologie dei ranking: finalità e metodologie
- Focus: I ranking disciplinari e la reputazione dei dipartimenti
- Focus: i ranking sulla sostenibilità
- Gli Organismi internazionali: IREG Observatory on Academic Ranking and Excellence
- Gruppo di lavoro CRUI sui ranking: un'esperienza nazionale
- I servizi di consulenza dei gestori dei ranking: come orientarsi
- Come comunicare i risultati dei ranking (il sito web dei dipartimenti, pagina web di ateneo, comunicati stampa)
- Ranking internazionali e social media: prestigio e popolarità a confronto

## MATERIALE DIDATTICO

Eventuali risorse utili per l'approfondimento dei temi trattati saranno condivise nel corso dell'evento formativo.

## COSTI

L'iscrizione, comprensiva di materiali didattici, attestato e assistenza telematica per quesiti, è prevista al costo di:

- **€200,00 Iva esente** (per la PA) a partecipante. Per i privati è necessario applicare l'Iva al 22%
- **Prezzo per gli abbonati: €180,00 Iva esente** (per la PA) a partecipante

**NB:** L'adesione al corso comporta la presa visione e l'accettazione delle condizioni riportate in questa pagina: <https://www.lineapa.it/modalita-di-adesione-e-recesso-eventi-di-lineapa-e-lineatenei>

**Sconti per gli iscritti dal 2° in poi:** <https://www.lineapa.it/sconti-lineatenei-2024>

**Proposta di abbonamento:** <https://www.lineapa.it/abbonamento-scontato-la-formazione-2024-lineatenei>

**Per informazioni su questo corso contattare il Dott. Andrea Zauri al n° 351.8265408**

SCHEDA DI ADESIONE da inviare a [info@lineatenei.it](mailto:info@lineatenei.it) o al fax 0125-5545190 preferibilmente entro il 05/03/2024

## La reputazione dell'Università: i ranking accademici internazionali e nazionali

Streaming online su Zoom  
Martedì 12 Marzo dalle ore 14:00 alle ore 17:00

Relatrice: Dott.ssa Luciana Sacchetti

### COSTI

Prezzo pieno per il primo iscritto	€200,00 IVA esente procapite per la PA (+IVA 22% per i privati)
Prezzo per il primo iscritto se abbonato	€180,00 IVA esente procapite

- Sconto del 10% dal 2° iscritto in poi. Il primo iscritto paga sempre il prezzo pieno.

Ente a cui deve essere intestata la fattura\* \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Codice fiscale \_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_ Codice Univoco Ufficio\* \_\_\_\_\_

\*Buono d'ordine o DG n° \_\_\_\_\_ del\* \_\_\_\_\_ di importo pari a € \_\_\_\_\_

CIG: \_\_\_\_\_ altro \_\_\_\_\_

Nome e Cognome del partecipante	E mail	Ruolo

### Modalità di pagamento:

- Bonifico Bancario (anticipato per i privati) sul seguente c.c. intestato a **LineATENEI sas di Patrizia Isaija**  
IBAN: **IT75U085303105000000013437** - Banca d'Alba, Filiale di Strambino (TO)

**Informativa privacy:** ai sensi dell'art. 13, D.Lgs 196/2003, i dati acquisiti sono utilizzati al fine di espletare il servizio in oggetto e per la promozione delle future iniziative di LineATENEI, titolare del trattamento. I dati forniti saranno inseriti nelle ns. banche dati e saranno trattati esclusivamente da ns. personale e dal personale esterno addetto alla contabilità. Per i diritti riservati all'interessato dalla legge, si rimanda all'art. 7, D.Lgs 196/2003. Il Responsabile del trattamento è la dottoressa Patrizia Isaija con cui è possibile comunicare scrivendo a [info@lineatenei.it](mailto:info@lineatenei.it). Si dichiara di aver preso visione dell'[informativa](#) ex D.Lgs 196/2003 e si acconsente al trattamento dei dati nei limiti della stessa.

**NB:** L'adesione al corso comporta la presa visione e l'accettazione delle condizioni riportate in questa pagina:  
<https://www.lineapa.it/modalita-di-adesione-e-recesso-eventi-di-lineapa-e-lineatenei>

Data \_\_\_\_\_ Firma e timbro \_\_\_\_\_ \*Campi obbligatori