

## Costruire la reputazione di ateneo: l'impatto dei ranking nazionali e internazionali (III Edizione)

**DATA:** Giovedì 28 Maggio 2026**ORARIO:** 9:30 – 12:30**MODALITÀ:** Streaming online su Zoom

### DOCENTE

**Dott.ssa Luciana Sacchetti:** Già dipendente di Alma Mater Studiorum Università di Bologna ove era responsabile dell'Unità professionale Qualità e ranking accademici della ricerca e terza missione



### PROGRAMMA

- Punti di forza e limiti delle classifiche accademiche internazionali
- Chi valuta i ranking? IREG Observatory e L'European Association
- Cenni sulla nascita delle classifiche
- Il piazzamento delle università italiane nelle principali classifiche
- Le varie tipologie di ranking: finalità e metodologie
- Focus: I ranking disciplinari e la reputazione dei dipartimenti
- Focus: i ranking sulla sostenibilità
- Le classifiche accademiche nazionali
- I servizi offerti dei gestori dei ranking
- Partecipare a convegni, webinar in tema ranking
- Comunicare i risultati



### FINALITÀ DELL'INIZIATIVA

Dal 2003, con la prima edizione dell'Academic Ranking of World Universities (ARWU – Shanghai Ranking), si è assistito a un proliferare di ranking accademici – l'Osservatorio IREG per l'Eccellenza sui ranking accademici ne conta circa 50 nel proprio archivio – elaborati con finalità e metodologie differenti, tenendo conto di differenti aspetti e dimensioni (produzione scientifica, reputazione, dati economici, numero di studenti, etc.). Negli ultimi anni è cresciuto l'impatto dei ranking sui media nazionali e internazionali, e con esso il loro peso nelle scelte dei percorsi universitari degli studenti, specie quelli internazionali. Ma anche nella definizione di accordi di collaborazione di tipo scientifico o didattico, il posizionamento nei ranking è uno degli elementi che rientra sempre più spesso nella valutazione dei partner, così come può rappresentare un elemento di attrattività per giovani talenti o scienziati di alto profilo.

Secondo Dario Consoli - Country Manager (Italia) per conto di QS Intelligence Unit - un elenco crescente di Paesi nel mondo utilizza le classifiche internazionali per valutare e finanziare le proprie università; indirizzare le università domestiche a collaborare con le istituzioni internazionali che appaiono sui ranking; erogare borse di studio ai propri studenti che vanno all'estero in funzione del piazzamento sui ranking delle università prescelte. Nei Paesi anglo-sassoni, in Asia, Medio Oriente e America Latina specialmente la posizione delle università sulle classifiche internazionali detta il livello delle collaborazioni scientifiche e didattiche con il resto del mondo.

Nessun ranking riesce a riflettere pienamente la complessa realtà delle istituzioni accademiche per via di diversi fattori, tra cui il numero delle università valutate che cambia per ogni ranking, così come gli indicatori utilizzati e i pesi ad essi attribuiti. Tuttavia, i ranking sono sempre più consultati perché offrono, ciascuno

dalla sua specifica prospettiva, una panoramica nazionale e internazionale degli atenei. La reputazione di un ateneo si basa anche sulla partecipazione a queste classifiche e sul buon piazzamento in esse.

### **OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO**

Comprendere il funzionamento dei ranking e il loro impatto sul posizionamento delle Università italiane. distinguere le diverse tipologie di ranking (per ambito disciplinare, generalisti ad alto impatto, tematici (es. sostenibilità), solo nazionali; conoscere le linee generali che sottendono alle metodologie utilizzate nei ranking; essere in grado di consultare le pagine web dei principali ranking nazionali e internazionali.

### **DESTINATARI**

Il corso è destinato per personale universitario (amministrativo e dirigente) che si occupa di ranking, strategia, valutazione, comunicazione e internazionalizzazione degli atenei, con possibile interesse anche per docenti con responsabilità di governance accademica

### **LA QUOTA DI PARTECIPAZIONE COMPRENDE**

- Accesso all'aula virtuale
- Materiale didattico in formato elettronico
- Attestato di partecipazione in formato elettronico
- Quesiti al docente possibili in diretta oppure cinque giorni prima del corso scrivendo a [info@lineatenei.it](mailto:info@lineatenei.it)
- Al termine del corso sarà possibile sostenere un test di valutazione finale, come previsto dalla direttiva Zangrillo
- La partecipazione al test è facoltativa e veloce (google form da compilare)
- Il superamento del test sarà ciato nell'attestato di partecipazione

### **COSTO anno 2025**

**L'ordine va intestato a LineATENEI sas, che emetterà fatture elettronica dopo lo svolgimento del corso.**

- **€220,00 Iva esente (per la PA) a partecipante, oltre Iva 22% per tutti gli altri soggetti**
- **Sconto del 10% per iscrizioni multiple**
- **Prezzo per gli abbonati: €180,00 Iva esente (per la PA) a partecipante (l'abbonamento non è soggetto a ulteriore sconto)**



### **PAGAMENTO**

- **PA:** Fatturazione il giorno del corso a seguito di ricevimento Vs copia dell'ordine. Pagamento con bonifico a 30 gg data fattura
- **Privati:** Bonifico anticipato aggiungendo 22% Iva all'imponibile
- **IBAN:** Banca d'Alba, Filiale di Strambino (TO) - **IT75U0853031050000000013437** Beneficiario: LineATENEI sas



### **LINK UTILI**

- **Prezzi e sconti:** <https://www.lineapa.it/prezzi-e-sconti-lineatenei-2026>
  - **Abbonamenti alla formazione 2026:** <https://www.lineapa.it/abbonamento-lineatenei-2026>
- Condizioni generali: [lineapa.it/modalita-di-adesione-e-recesso](https://www.lineapa.it/modalita-di-adesione-e-recesso)



**Informazioni: Dott. Andrea Zauri - 339.2537662**

**Per iscriversi al corso cliccare il seguente link:**

**<https://lineatenei.wufoo.com/forms/zx8irpt1jioyn0/>**